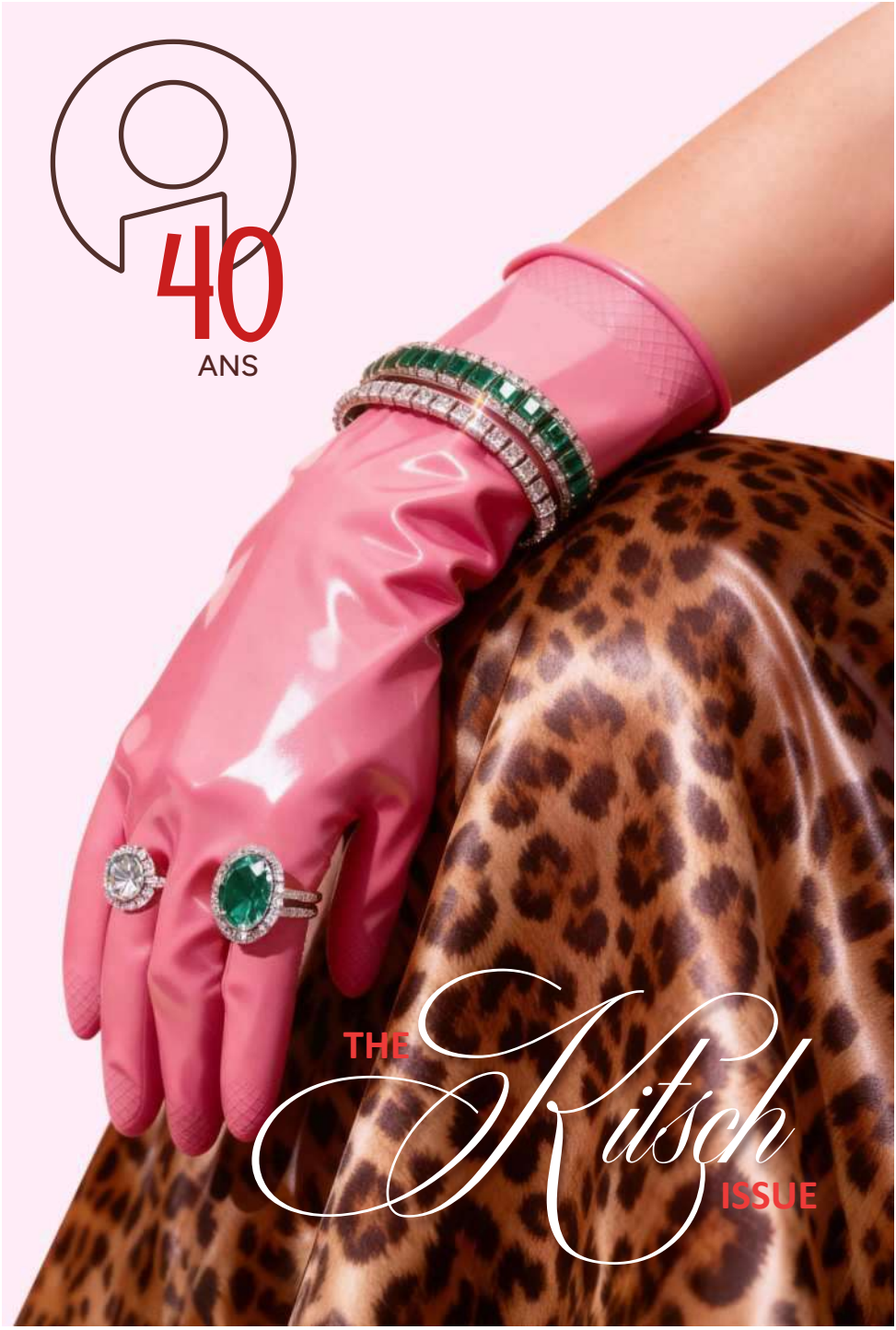
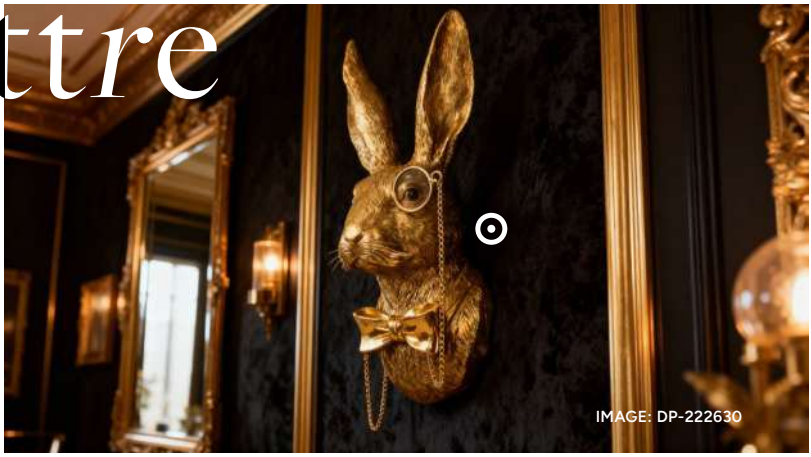
40 ANS



THE Kitsch ISSUE

Lettre

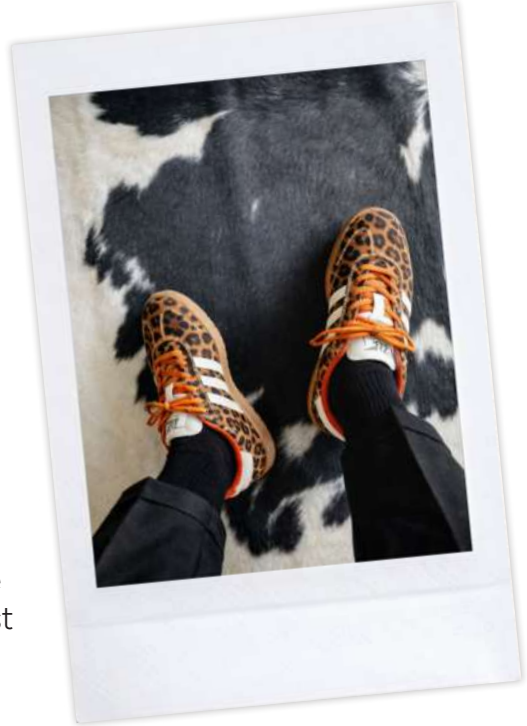
IKER RIZO
DIR. MARKETING CHEZ ITEM



MINIMALISM IS DEAD

Il y a des époques qui s'expliquent par le silence, et d'autres qui ne se comprennent qu'en criant. Cette collection naît de l'exagération comme un acte conscient, presque politique. Elle ne cherche ni l'équilibre ni la retenue, mais l'impact, la présence et l'excès. Ici, l'objet 'accompagne pas: il interrompt.

La couleur ne décore pas : elle envahit. La forme ne sert pas : elle provoque. Nous revendiquons l'inutile, le luxe sans fonction, l'esthétique poussée à l'extrême et le plaisir de l'injustifiable. Ce n'est pas une tendance passagère. C'est une position. Un rejet frontal de la neutralité. Car lorsque tout est correct, rien n'est mémorable.



Résumé

06 ITEM RADAR

08 FAVORIS

10 POP ART

12 GIRL MOOD

16 VIVRE EN LIBERTÉ

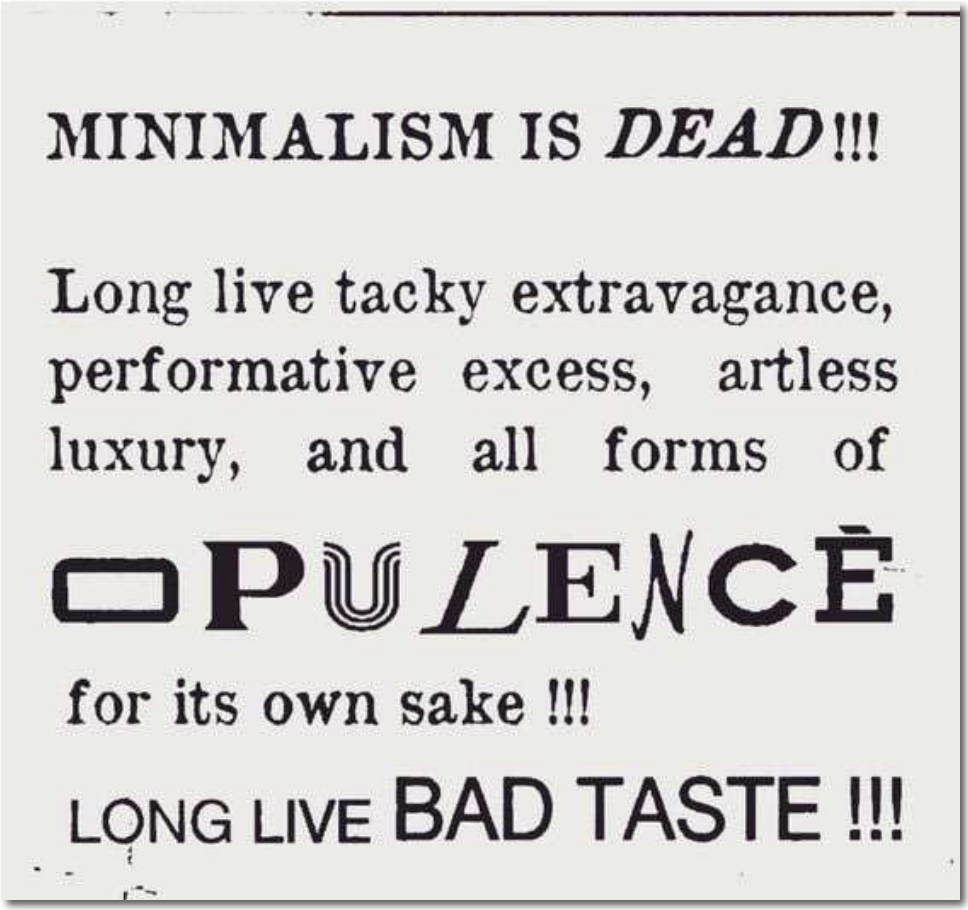
18 OR ESSENTIEL

24 CHALEUR SICILIENNE

26 NATURE DÉCHAÎNÉE

30 DISCO GLAM

À CONTRE-COURANT



Aller à contre-courant n'est pas une rébellion vide, c'est un choix. Nous choisissons l'excès plutôt que la norme, le bruit plutôt que le silence et le risque plutôt que le confort. Avancer aujourd'hui, c'est ne pas s'intégrer, ne pas adoucir et ne pas demander la permission.

IMAGE: VE-22278

Kitsch ISSUE

Le kitsch ne demande ni permission ni pardon. Il célèbre l'excès, la brillance, les mélanges impossibles et les gestes exagérés. Il rejette la correction, embrasse l'inutile et transforme l'objet en spectacle. Il ne cherche ni consensus ni équilibre. Il provoque, séduit et déstabilise. Un choix conscient, un plaisir visuel et une déclaration esthétique pour ceux qui préfèrent se démarquer plutôt que se fondre, sans peur de l'erreur, de l'excès ou de la saturation décorative fièrement assumée.

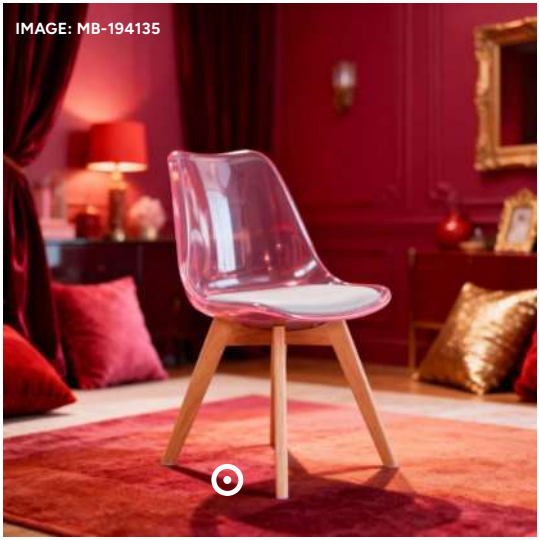


IMAGE: MB-194135

ITEM*radar*

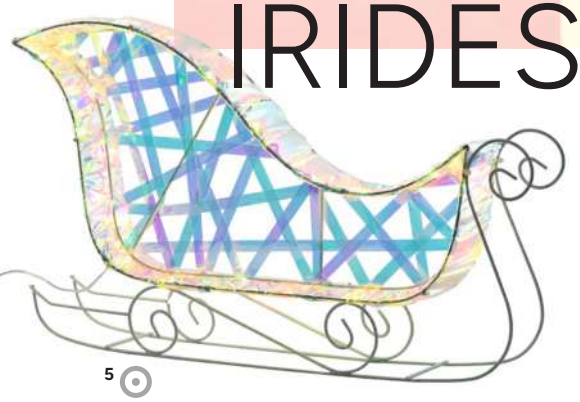
L'iridescence ne reste jamais immobile. Elle change, vibre et répond à la lumière comme un geste provocateur. Ce n'est pas une couleur, c'est un effet. Ce n'est pas une finition, c'est une attitude. Chaque surface reflète de multiples identités et transforme l'objet en spectacle visuel. Rien n'est plat, rien n'est définitif. La brillance

IMAGE: PC-227677

se déplace, la teinte évolue et la pièce n'est jamais perçue de la même manière deux fois. L'iridescence rejette la neutralité et adopte la surprise permanente. C'est un excès optique, un jeu chromatique et un désir immédiat. Une esthétique qui ne s'explique pas : elle s'observe, se tourne, se redécouvre. Pensée pour se démarquer, attirer les regards et transformer le quotidien en quelque chose d'extraordinaire, changeant, exagéré et volontairement spectaculaire.

IMAGE: PC-211465

IRIDESCENT



1. PC-227676 **2.** PC-227678
3. JR-209856 **4.** NV-214072
5. NV-214071 **6.** JR-209855
7. MB-209415

Favoris

1

2

3

4

5

SÉLECTION VEDETTE

1. DP-222583 **2.** MB-185300 **3.** PC-214399 **4.** CU-222449
5. FD-202535 **6.** CU-179977 **7.** PC-227678 **8.** FD-222818

6

7

8

POP ART

Le pop art surgit sans subtilité. Couleurs saturées, icônes exagérées et références directes à la culture populaire. Tout est graphique, immédiat et provocant. L'objet devient message, 'humour cohabite avec l'impact et l'esthétique devient frontale, reconnaissable et volontairement excessive.

POP ART

1. FD-227149 **2.** FD-221094 **3.** FD-227140 **4.** FD-227144 **5.** FD-228260 **6.** VE-217263 **7.** DP-227146
8. CU-210110 **9.** DP-227148

Girl MOOD

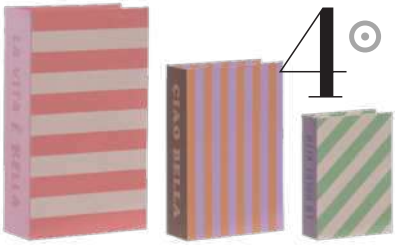
IMAGE: FD-222817

Attitude et fantaisie. Un univers féminin exagéré, doux et théâtral où l'objet devient ersonnage. Couleurs délicates, gestes iconiques et clins d'œil pop construisent une esthétique ludique, nostalgique et délibérément décorative.

1

2

3



4

5

6

1. CU-226831 **2.** FD-209618 **3.** FD-222815 **4.** LD-227224 **5.** CU-226837 **6.** FD-222819

GIRL MOOD

1

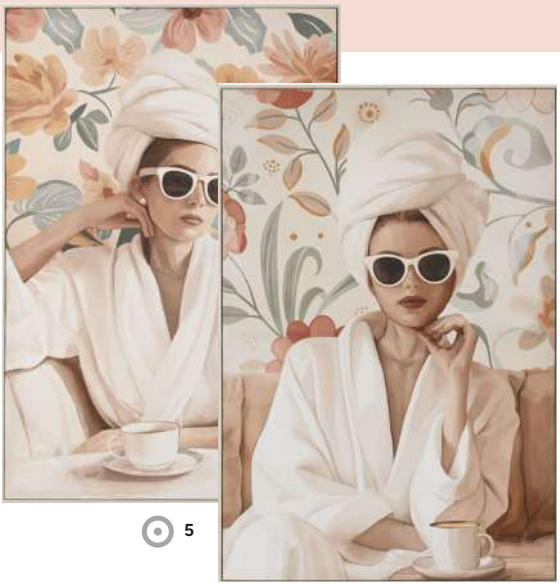
2

IMAGE: FD-222815

3

4

1. FD-222818 **2.** MC-222304 **3.** MC-222328
4. CU-226833 **5.** CU-216180 **6.** FD-209616 **7.** CU-226463 **8.** FD-209619 **9.** MC-222326 **10.** FD-222816



5

6

7

8

IMAGE: MC-222329

9

10

LE MULTICOLORE EST UNE LIBERTÉ VISUELLE. MÉLANGES SANS RÈGLES, CONTRASTES SANS PEUR ET COULEUR COMME LANGAGE PRINCIPAL. CHAQUE TEINTE COHABITE, SE CROISE ET S'AFFIRME. IL NE CHERCHE PAS L'HARMONIE CLASSIQUE, MAIS L'ÉNERGIE, LE JEU ET L'EXPRESSION DIRECTE.

VIVRE EN LIBERTÉ

IMAGE: FD-212842

1

2

3

4

5

6

7

8

1. DP-222585 **2.** LA-215966 **3.** VE-219035 **4.** CU-226491 **5.** DP-222584 **6.** FD-205372 **7.** FD-208553 **8.** FD-209367

IMAGE: FD-227136

L'or ne décore pas, il affirme. Brillance totale, présence absolue et matière élevée au rang de symbole. Chaque pièce concentre lumière, poids et caractère. Aucun artifice : seulement de l'or, de la textura et une esthétique de luxe intemporel, puissant et sans concessions.

OR ESSENTIEL

1. FD-202535 **2.** CU-212311 **3.** LA-207932 **4.** FD-205387
5. FD-203740 **6.** FD-223445 **7.** FD-191119 **8.** PC-219742

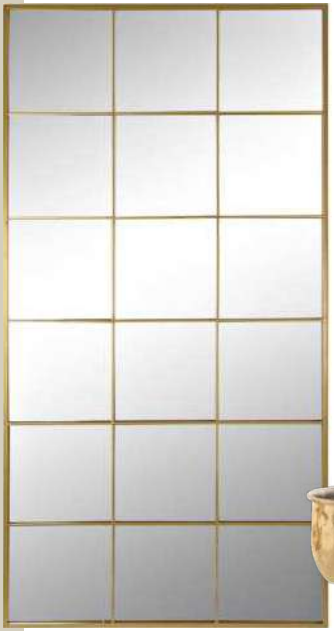
OR ESSENTIEL

1

2

3

4



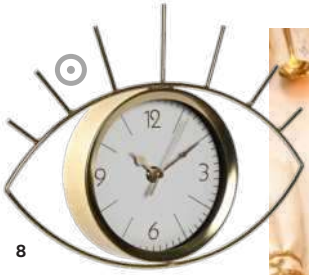
5

6

7

IMAGE: LA-215933

1. DH-202143 **2.** BD-223449 **3.** CU-226496 **4.** ES-198822 **5.** LA-226994 **6.** PC-224048 **7.** FD-221102



8

9

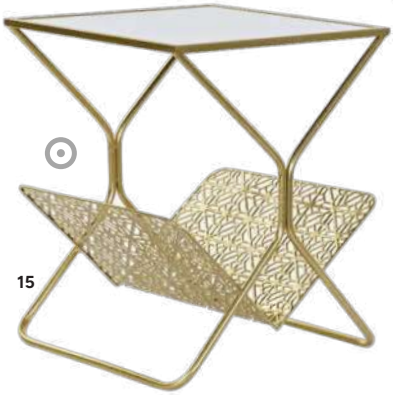
13

11

12

10

14



15

16

8. RE-214182 **9.** PV-221555 **10.** RF-177480 **11.** TX-215760 **12.** TX-210239
13. LA-215936 **14.** JR-188811 **15.** MB-194911 **16.** MC-216070

Brossé MAT

1

2

3

4

5

IMAGE: PC-224051

6

7

1. MB-194515 **2.** ES-207592 **3.** RF-177252
4. PC-214623 **5.** PB-228458 **6.** PC-214622 **7.** PB-228459

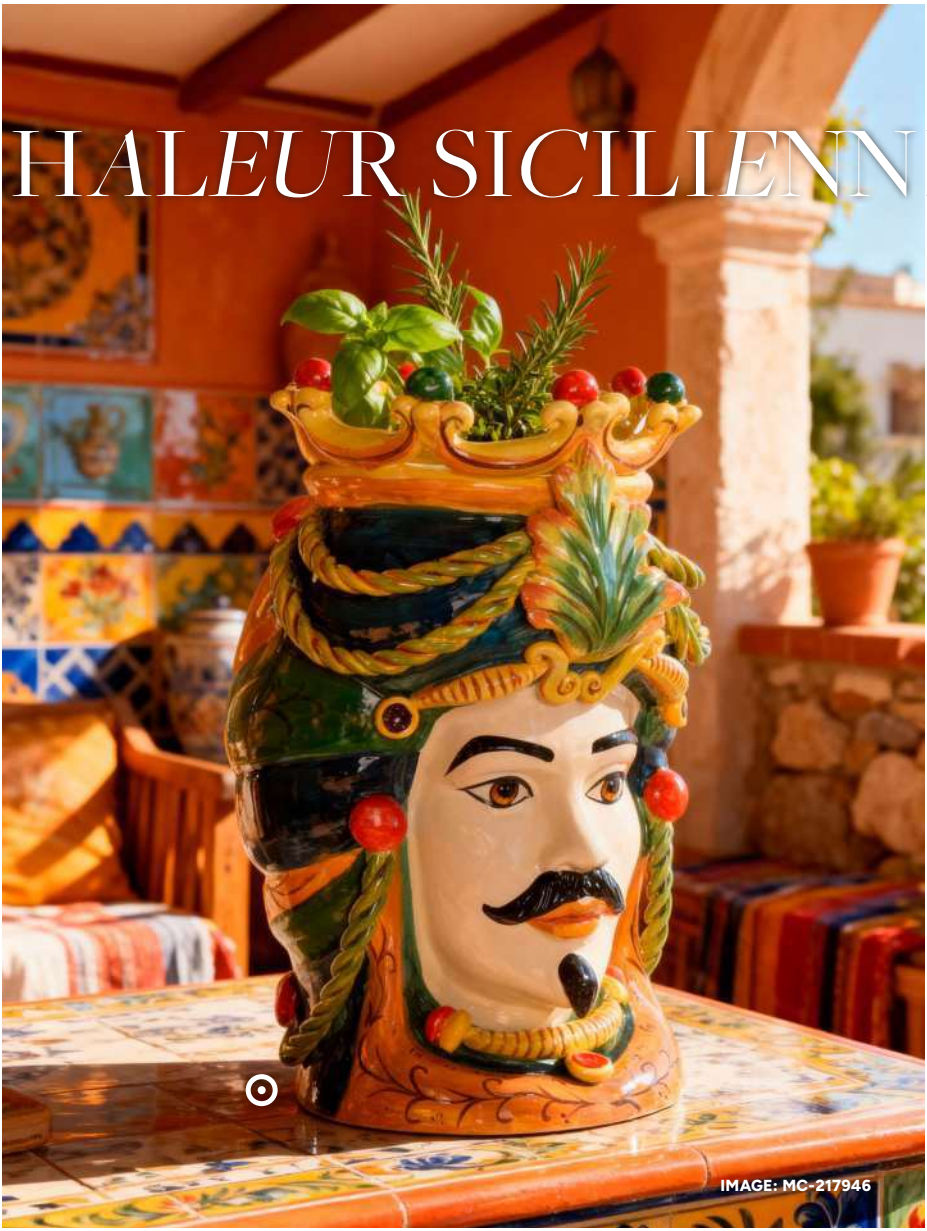
1. DH-208864 **2.** BD-221626 **3.** PC-221614
4. PC-221619 **5.** MB-205750 **6.** FD-219619
7. MB-222163 **8.** JM-214395 **9.** PC-214399

IMAGE: LA-210052

L

e marbre et l'or dialoguent avec force : pureté minérale, éclat noble et contraste éternel qui élèvent les espaces avec une élégance sculpturale.

CHALEUR SICILIENNE



La Sicile, c'est le soleil, la tradition et la couleur intense. Céramiques vivantes, visages iconiques et motifs méditerranéens qui célèbrent l'artisanat, l'abondance et le caractère du sud. Une esthétique chaleureuse, expressive et profondément décorative.

1.

2.

3.

4.

5.

6.

1. LA-215967 **2.** PC-216008 **3.** CU-218501 **4.** MC-217945 **5.** MC-217948 **6.** PC-216003

Na

L'imprimé animal revient sans complexe. Sauvage, ornemental et provocant, il s'impose comme un geste décoratif dominant. Motifs iconiques, contrastes puissants et esthétique instinctive qui transforment l'espace en attitude, en force et en désir visuel.

Déc

ture

chaînée

NATURE DÉCHAÎNÉE

1

2

3

4

5

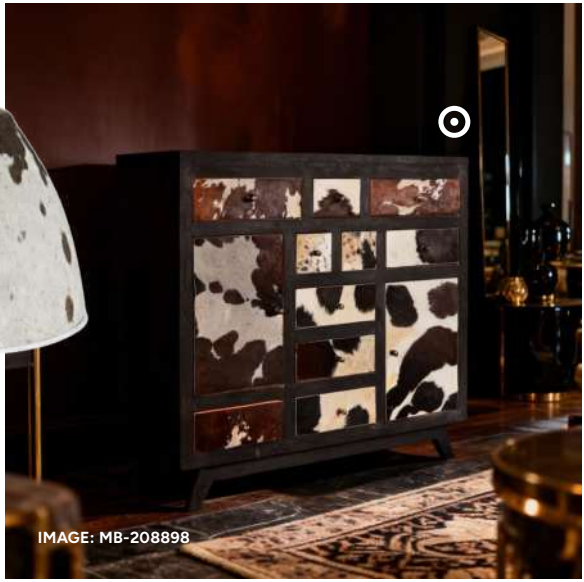
6

IMAGE: MB-185304

7

8

9



10

11

12

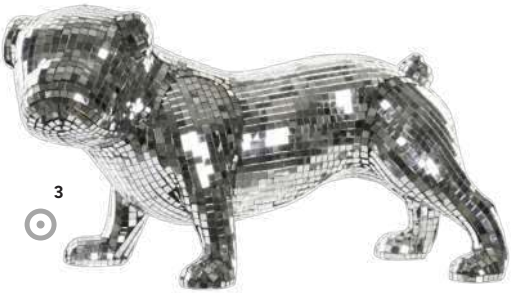
1. CU-193080 **2.** PC-193956 **3.** PC-193953 **4.** PC-193952
5. RF-181556 **6.** MB-185305 **7.** MB-185302 **8.** MB-185303
9. LA-208900 **10.** LA-208899 **11.** MB-208896 **12.** MB-189860

DISCO GLAM

Le disco glam est une brillance en mouvement. Surfaces miroir, reflets infinis et excès nocturne transformés en objets. Du Studio 54 au Berghain, cette esthétique a traversé les décennies, les pistes et les villes et continue de déplacer des montagnes. Le glamour, la musique et l'attitude transforment la lumière en spectacle et l'espace en scène permanente.

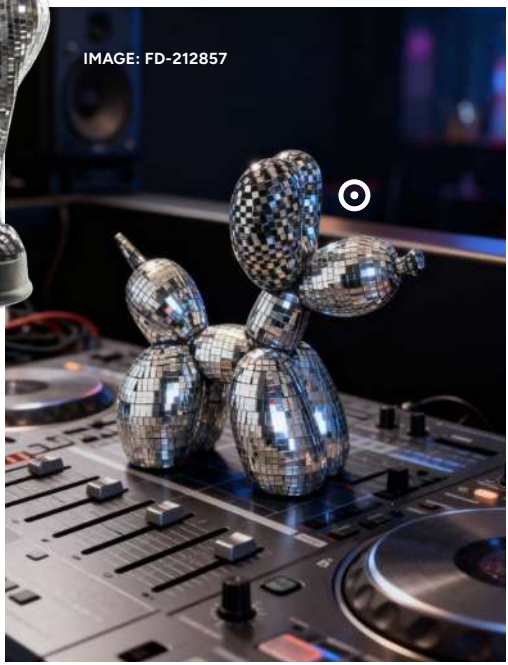
1

2



3

4



5

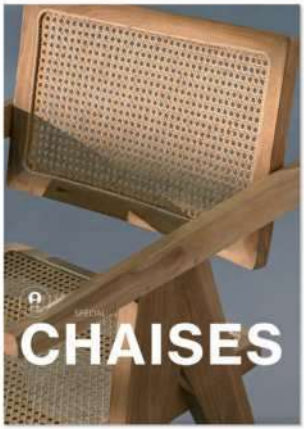
1. FD-189944 **2.** NV-184549 **3.** FD-194720 **4.** FD-194722 **5.** NV-160773

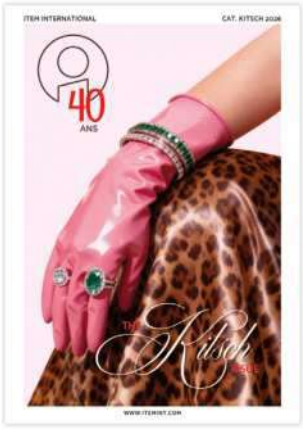
Item

HOME

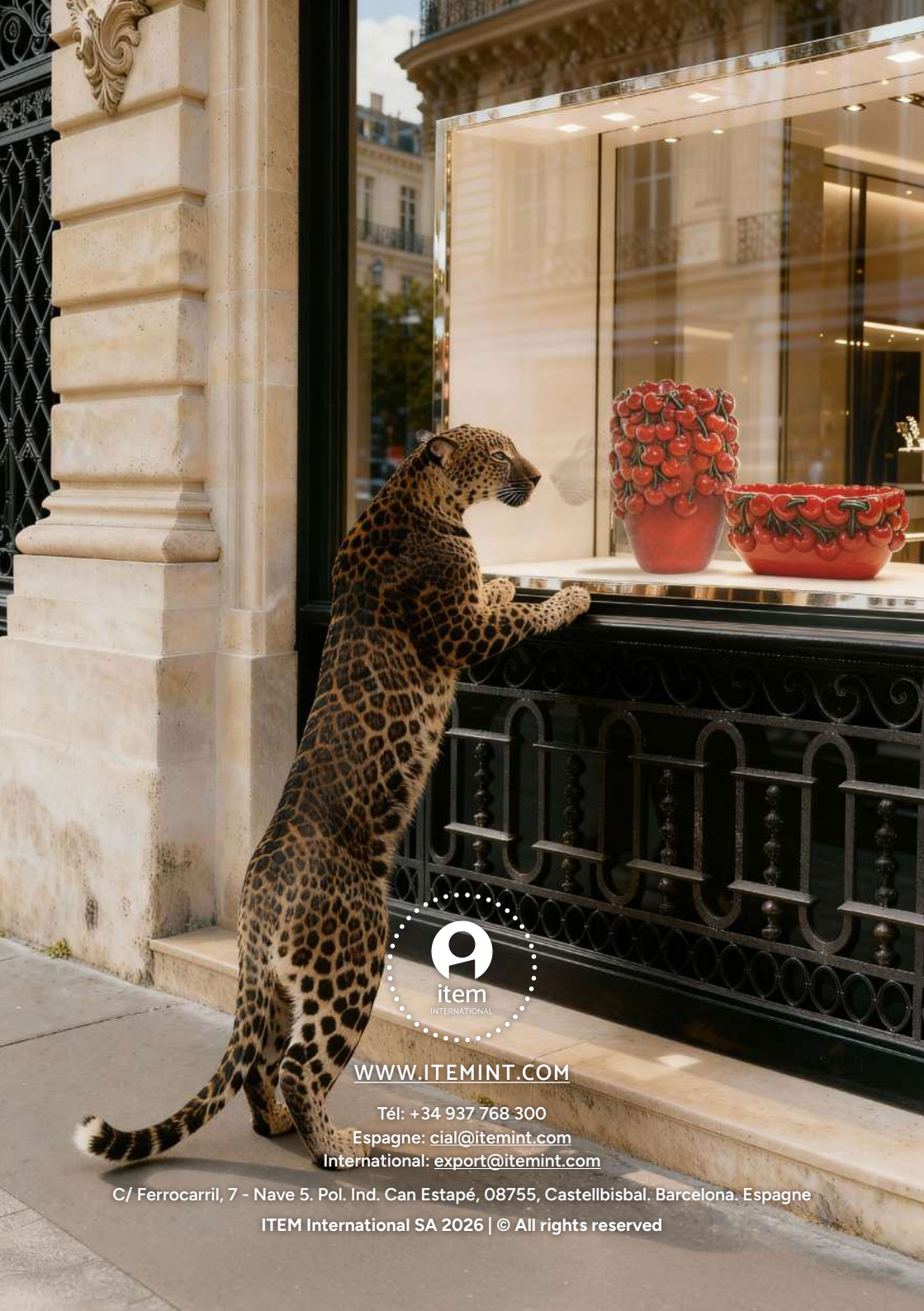
JOIE DE VIVRE

Catalogues





WWW.ITEMINT.COM



WWW.ITEMINT.COM

Tél: +34 937 768 300
Espagne: cial@itemint.com
International: export@itemint.com

C/ Ferrocarril, 7 - Nave 5. Pol. Ind. Can Estapé, 08755, Castellbisbal. Barcelona. Espagne

ITEM International SA 2026 | © All rights reserved